Voices of Leaders

REINVENTANDO LA COMUNICACIÓN

© Marzo 2021

Lo que hacemos

Fascinar a los consumidores es tan solo una de las dimensiones del éxito. Les retenemos eficazmente mientras te mantienes a la altura de tus deseos y expectativas. Entregándoles más allá de lo que esperan es lo que nos convierte en la opción idónea para salvaguardar y asegurar tu inversión en comunicación.

Nuestro valor diferencial como agencia internacional de comunicación es la naturaleza polifacética de tanto nuestra aproximación profesional a los proyectos como de los miembros individuales de nuestros equipos. Esto añade la ventaja de asociar las necesidades de nuestros consumidores desde un punto de vista estratégico, con una visión creativa y "rompe-moldes" que pone el valor donde más importante sea que esté.

Somos expertos en la comunicación de firmas y marcas que tienen un propósito impulsor tras ellas y con las que compartimos el deseo de crear un impacto positivo para el Mundo. Las estrategias de marca, comunicaciones corporativas, elevar la concienciación internacional, construir reputación y *engagement*, las campañas creativas y la gestión de marcas son nuestra razón de ser.

Conocer

Hablamos el idioma de los negocios, las instituciones gubernamentales y las ONG's. Comprendemos la unicidad de cada marca que la hace exclusiva y única y que por lo tanto, cada iniciativa de comunicación nuestra, a de ser a su vez única y exclusiva.

Compartir

Vivimos para compartir, difundir y empoderar las historias de las valientes instituciones que están trabajando para construir un futuro mejor, empezando ahora, con un impacto positivo.

Crecer

Las campañas que creamos son vibrantes y ricas en impacto. Ayudamos a los negocios a comunicarse a través de soluciones innovadoras, aplicar y comunicar sus estrategias sostenibles de forma más eficaz dentro de su Tono de Voz y su marca.

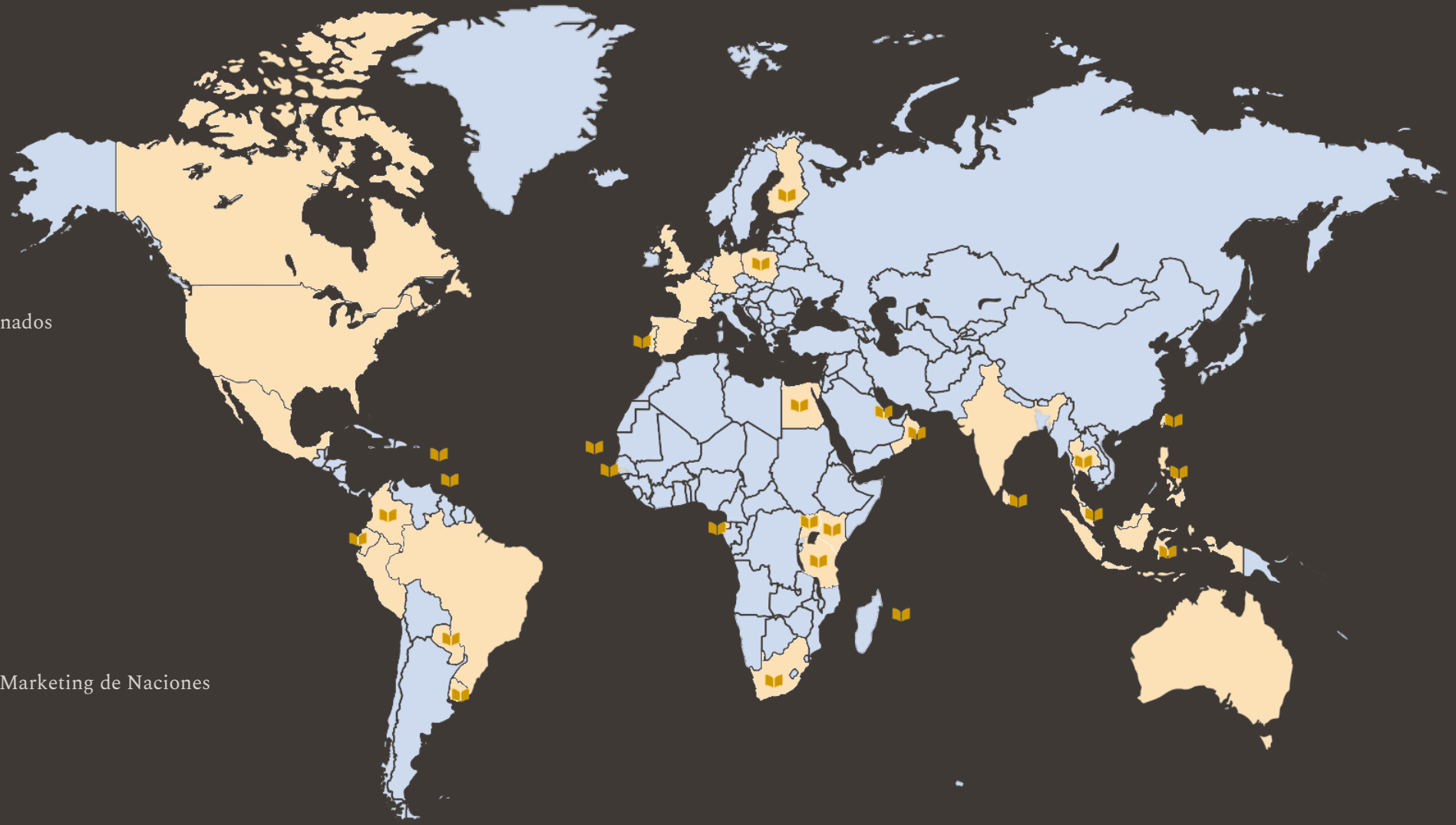
SOBRE VoL

+3500 Clientes gestionados

+110 Países

+100 Comunicaciones en Marketing de Naciones

+20 Años de experiencia



© Voices of Leaders | 2021

Marzo 2021

Ten un impacto real en tu Target

CLIENTES Y CONSUMIDORES

Inspira relevancia, conciencia y lealtad

TALENTO

Atrae y retén a tus empleados

MERCADOS FINANCIEROS Y FUENTES DE CAPITAL

Asegura y maximiza tus inversiones

SOCIEDAD

Crea un impacto real y positivo

ESTRATEGIA

- Insights y análisis
- Estrategia de marca y posicionamiento
- Propuesta de Valor del Empleado
- Estrategia de portfolio, arquitectura de marca+negocio
- Estrategia de comunicación y planificación de contenidos
- Estrategia de naciones y turismo

REALIZACIÓN

- Experiencias de marca dinámicas
- Plataformas digitales
- Naming
- Identidad de marca
- Diseño y planificación de la comunicación y el contenido
- Packaging y diseño 3D
- DPN/Innovación
- Campañas de comunicación externas
- Lanzamientos de marca y eventos
- Experiencias de retail y del consumidor
- Experiencia en Marca País y Destinos turísticos
- Patrocinios y colaboraciones
- Engagement (involucración) del empleado y campañas derivadas
- Comunicaciones corporativas y elaboración de reportajes

OPTIMIZACION

- Manejo/actualización de los assets digitales
- Gobierno marcario
- Métricas/resultados
- Creatividad y evolución del contenido

Algunos de nuestros clientes

México

Medellín
Una ciudad con todo para todos

Biomdcare
Simple & Precise
Taiwán

MariaDon
Taiwán

ecobnb
Italia

BARCLAYS

etisalat
Egipto

mandiri
Indonesia

1% FOR THE PLANET
US

Sheraton
HOTELS & RESORTS

WSA
WORLD SUMMIT AWARDS

WWF

PP
CONSTRUCTION & INVESTMENT
Indonesia

htc
Taiwán

TAR
Aerolíneas
México

Ecobank
The Pan African Bank

سلطنة عمان
وزارة السياحة
Ministerio de Turismo de Omán

nanoform
small is powerful
Finlandia

nesta
Reino Unido

PORT OF TALLINN
Estonia

© Voices of Leaders | 2021

Voices of Leaders

AGENCIA DE COMUNICACIÓN

© Marzo 2021

Nacidos para empoderar a los valientes

VoL es distinta, y te vamos a decir por qué:

- Somos una Agencia miembro signatorio del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Tenemos +20 años de experiencia comunicando campañas e iniciativas corporativas.
- Hemos trabajado con +250 empresas e instituciones en +100 países, realizando proyectos de, marketing y comunicación corporativa y pública/institucional de la mano de medios como TIME, Fortune y Newsweek magazine. .

DIGITAL

Web design

UX / UI

SEO / SEM / PPC / CRO

Social Media

Email marketing

Inbound marketing

Branded Content

Campañas Digitales

AUDIOVISUAL

Spots y vídeos

Fotografía

Cuñas de radio

Guiones

Cartelería

PUBLICIDAD

Conceptualización creativa

Campañas publicitarias

Eslóganes y claims

Street Marketing

Brand Activation

TIME Magazine

Fortune Magazine

Newsweek Magazine

EVENTOS

Event Marketing

Meeting Design

Meeting Support

Stands

Merchandising

Haz tu impacto con nosotros

En VoL queremos que saborees el éxito y deseamos trabajar codo con codo con empresas que quieran generar impacto y....

Empoderar sus marcas a través de publicidad inteligente, inspiradora y transgresora llevándoles hacia el “Top of Mind”.

Comunicar la propuesta de valor tan especial y diferente de la apuesta por la sostenibilidad de sus productos y servicios.

Hacer del 0% huella de carbono, de la responsabilidad social corporativa, un *trend setter* innovador en todos los sectores de cara a los consumidores.

VOL BRANDING

Voices of Leaders

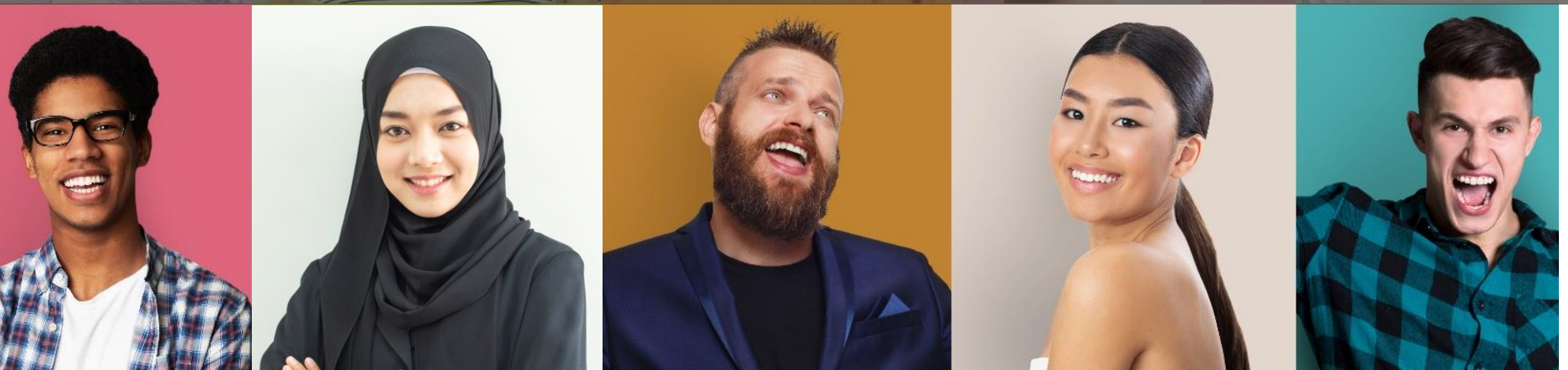
© Marzo 2021

Es aun cuestión de VALORES

Estamos en un momento crítico para la humanidad: Los consumidores, transcendiendo los sectores y sus generaciones se están haciendo más y más comprometidos y, por primera vez en la historia, son conscientes de su poder de elección.

¿Y, sabes lo que eligen? **Eligen ayudar al planeta.** La toma de decisiones de la gente a la hora de la compra tiene el poder de convertir el consumo en una acción positiva.

Esto, que empezó como tendencia, ahora es una realidad. Desde ahora, la inversión de impacto,la concienciación con el planeta, las comunicaciones corporativas, sus acciones y su marketing están alineados en la misma dirección. Una dirección que conduce a un sendero de responsabilidad social y medioambiental.



El mundo necesita a las Marcas con Propósito como la tuya

Las marcas que deciden someterse a cambios en sus respectivos sectores, se convierten en los valientes pioneros que abrazan los nuevos paradigmas. Paradigmas donde la sostenibilidad, los negocios y la huella positiva van de la mano hacia el futuro.

Puede dar miedo desafiar el status quo, la comodidad de la normalidad o la seguridad de la rutina. **Es complicado demostrarle a la gente por qué eres especial.**

Sin embargo, es así como se escribe el futuro. El mundo necesita cambiar hace un modelo sostenible. Un sistema donde las personas y las empresas realmente se preocupan por las consecuencias de sus acciones y, helas aquí, un pequeño grupo de valientes marcas está ganando rápidamente importancia y relevancia: **Las Purpose-Driven Brands, aquellas que tienen un propósito.**

VOL Voices of Leaders © Marzo 2021

Podemos ir poco a poco, o podemos ir a por todas ¡Hagamos un impacto!

Análisis

En VoL, auditamos tu target potencial, tus audiencias, procesos y proyectos teniendo en consideración no solo su demografía, sino también sus perfiles emocionales, con objeto de crear **comunicaciones** nacidas de la empatía.

Posicionamiento

Las marcas no son fijas ni inmutables. En VoL, **Podemos examinar tu propósito**, misión, posicionamiento o **Propuesta de Valor** y afinarla para mantenerlas en el top de tendencias.

Identidad Verbal

Desde el uso de la retórica hasta el **tono de voz,** la identidad verbal es un universo donde el hilo conductor será el storytelling de tu empresa, contado de una forma diseñada para seducir apelando directamente a los intereses de tu target.

Identidad Visual

La Identidad Visual es para encandilar. Construimos universos visuales que tienen en común el atrevimiento, la valentía y la diversión. Una experiencia inolvidable diseñada para tener un **impacto duradero en tu target.** ¡Hecho con amor y con ganas de impacto!

Activación

De lo más emocionante que puedes hacer con tu marca es activarla: **Eventos, publicaciones, campañas, restyling, diversificación o partnerships, VoL tiene tus necesidades cubiertas.** Hacemos de tus necesidades nuestras prioridades

VOL eMag

Voices of Leaders

© Marzo 2021

eMags *exclusivos*

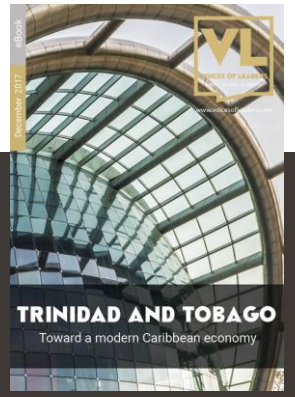
Innovadores, refrescantes y visualmente impactantes, nuestros eMags son el canal perfecto para posicionar tanto empresas como países en un nuevo formato, nunca antes visto. Combinamos lo mejor de la programación y el multimedia con la sensación y exquisitez de la prensa escrita.

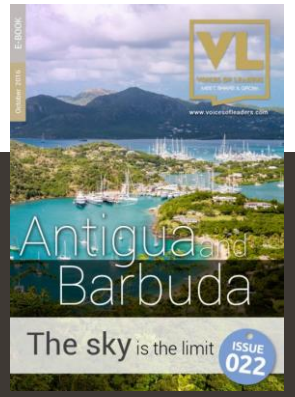
El eMag de Voices of Leaders es el medio óptimo con el cual cualquier marca desearía posicionarse en el mercado como innovadora, transgresora, comunicativa y rica en información y belleza.

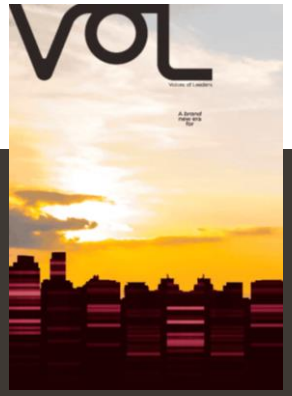
Nuestra **visión y decisión** de incluir siempre reportajes a través de vías digitales ha cautivado y creado un valor añadido que nos diferencia. Logramos alcanzar el máximo potencial cuando nuestros clientes eligen vincular sus webs con los contenidos *tailor-made* que aparecen en nuestras ediciones digitales.

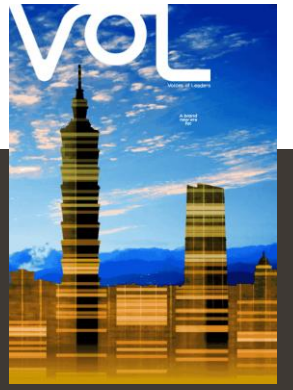
Estamos impacientes de comenzar a crear rutas creativas, iniciando a partir de las **entrevistas con personalidades relevantes** generando el contenido editorial más interesante de leer y dar dinamismo a nuestros eMags.

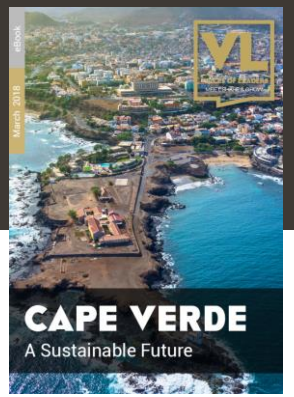
Expertos en la Marca País









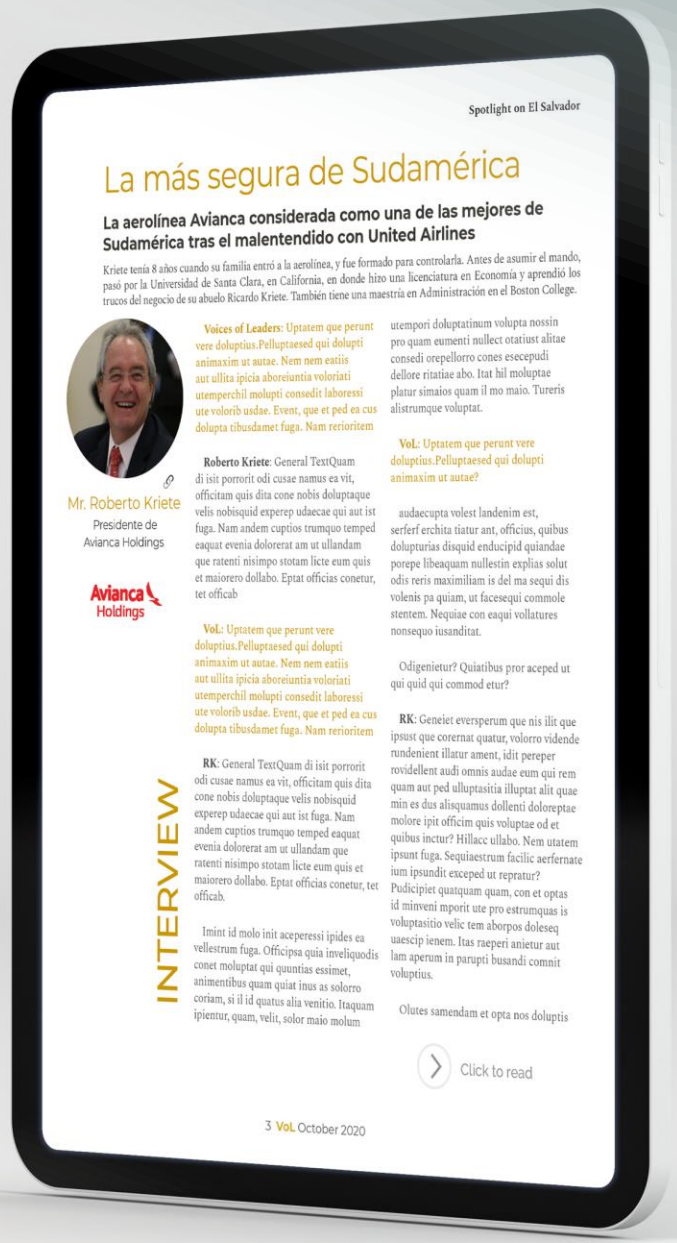


© Voices of Leaders | 2021

© Marzo 2021

LOS MOTIVOS PARA ELEGIR *VoL eMAG*

- Un medio original que transciende la comunicación web habitual.
- Disponible online y con opción de descarga en ePub para disfrutar desde cualquier dispositivo.
- Gráficos y transiciones visuales que amenizan y enriquecen la lectura.
- Posicionamiento en web de SEO avanzado en las versiones tanto online como ePub.
- Un paraíso de multimedia donde la lectura se expande con audios, podcasts, vídeos y gráficos animados.
- Incluye un estudio del contexto actual relevante y su exposición sencilla y fácil de leer de los resultados.
- Fácilmente compartible a través de links en redes sociales y por cualquier canal digital.
- Combinación de visión pública y privada con trabajo editorial para llegar a una convergencia entre los sectores.
- Posicionamiento industrial con labor de periodismo de investigación a seleccionar.
- Contenidos enriquecidos y multimedia, con posibilidades casi infinitas de conectar con otras fuentes digitales y empoderar el SEO.



Voices of Leaders

REPORTING

© Marzo 2021

Sostenibilidad e impacto social

Nuestros informes de comunicación son una herramienta que nació de las necesidades de nuestros clientes. Muchas empresas de todo el mundo con las que hemos trabajado han sido muy conscientes de esta realidad.

Las empresas son cada vez más conscientes que de que la comunicación estratégica tanto externa como interna; vertical y horizontal es algo que necesitan, y comunicar su posicionamiento empresarial en torno al mercado, es algo que es necesario compartir.

VoL tiene claro su posición y es defensor de todo aquel que asuma el reto de la sostenibilidad y el impacto social como misión transversal de su actividad económica.

NUESTRA METODOLOGIA

Para realizar la evaluación se utilizarán los estándares *Global Reporting Initiative* (GRI: *Iniciativa de Informe Global*), reconocidos a nivel mundial para el análisis de sostenibilidad corporativa e irán incorporados en nuestra propio sistema de índice que se adjunta a la propuesta.

De manera complementaria, el análisis tendrá en cuenta los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, los cuales nos permitirán medir el impacto en base a objetivos globales concretos y cuantificables.

© Voices of Leaders | 2021

NUESTRA PROPUESTA

Teniendo en cuenta las necesidades expresadas por sus clientes, el equipo de consultoría de VoL considera óptima la siguiente ruta de actuación:

- **Estudio de sostenibilidad:** lo que no medimos no lo podemos cambiar ni analizar. Averigüemos donde está su empresa y optimicemos la comunicación de su desarrollo sostenible.

- **Benchmarking:** Lo que no se comunica no existe... ¿Cómo se posiciona la competencia en sostenibilidad?

- **Plan de difusión y comunicación:** Ahora que conocemos los datos... desarrollemos juntos la estrategia de comunicación más eficaz para posicionar a su empresa.

© Voices of Leaders | 2021

UN POCO MAS SOBRE VOL

Voices of Leaders

© Marzo 2021

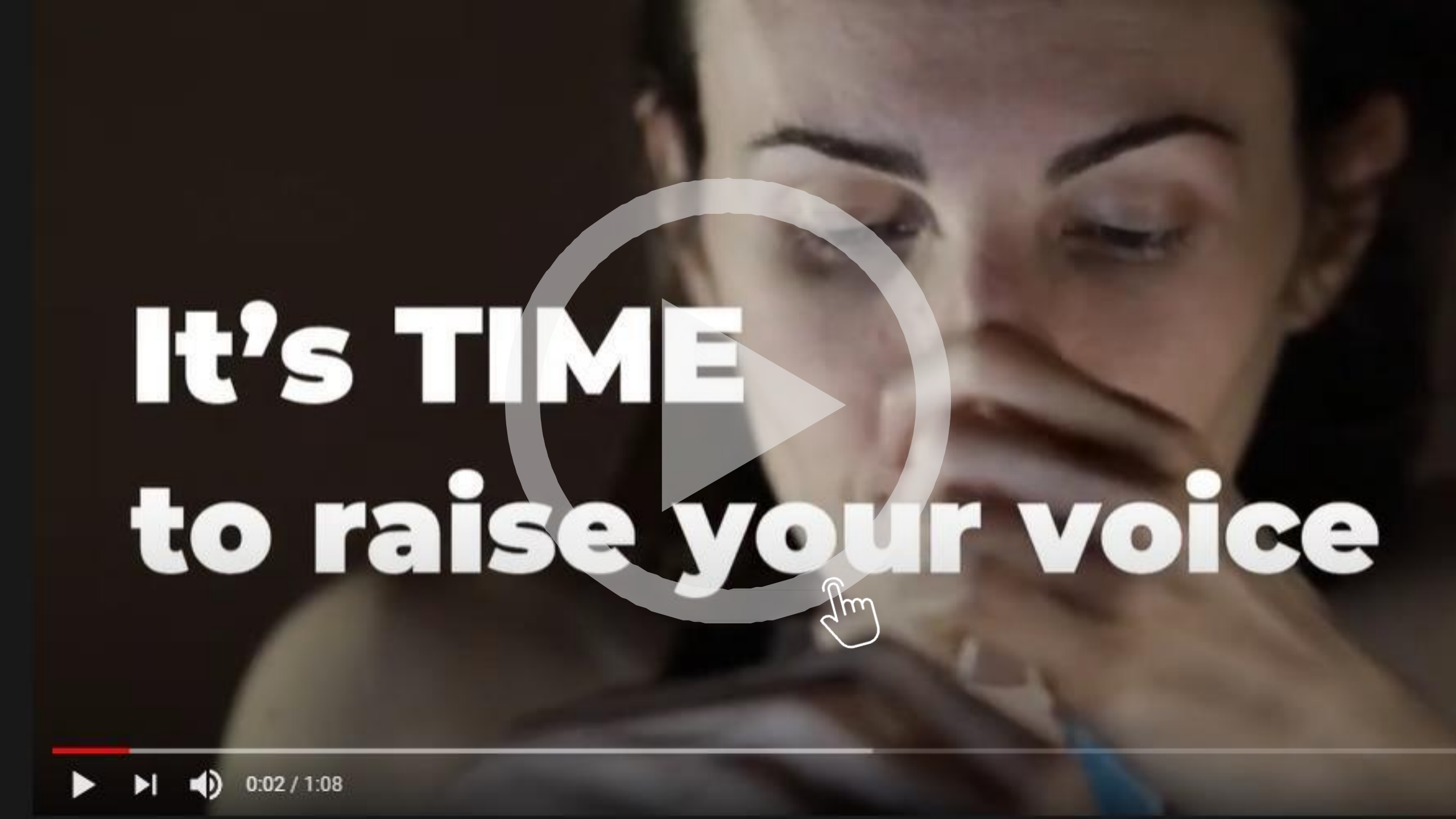
DOBLE IMPACTO: *100% POSITIVO*

Voices of Leaders está comprometida con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas por la responsabilidad corporativa y sus principios en las áreas de derechos humanos, derechos laborales, el medioambiente y las medidas anticorrupción

Predicando con el ejemplo:

VoL también está comprometida con la agenda 2030 por el Desarrollo Sostenible.

© Voices of Leaders | 2021


It's TIME
to raise your voice
0:02 / 1:08

Voices of Leaders

REINVENTANDO LA COMUNICACIÓN

© Marzo 2021